全国各省市区 GMV 复盘

商超零售 / 2026 年 1—10 月 / 当前覆盖四个地区

已覆盖地区 GMV 合计

10.00 亿元

上海、江苏合计占比

68% 6.80 亿元

上海居首，江苏次之

四地 GMV 金额及占比

地区	GMV（亿元）	占四地总额
上海	4.20	42%
江苏	2.60	26%
天津	1.80	18%
河南	1.40	14%

来源表　商超零售地区 GMV 汇总（虚构示例）

> **覆盖范围**
> 样本包含上海、江苏、天津、河南四地。表中占比以四地合计为分母，其他省市区未纳入本次汇总。

建议追问

上海与江苏的 GMV 集中在哪些城市和门店？按城市与门店拆分，结合订单数与客单价，核对集中度的来源。